



Правила программы лояльности «ПерекрестОК»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок действия Программы лояльности (далее - Программа), условия участия в Программе, систему начисления и использования Бонусов, порядок приобретения, активации и пользования соответствующей Картой лояльности, идентификации Карты лояльности.

С момента получения Карты лояльности Участник вступает во взаимоотношения с Организатором, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется его выполнять и имеет право на начисление и использование Бонусов и/или получение иных поощрений в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Правила Программы размещаются на Сайте Организатора.

1.3. Программа действует с момента ее запуска и до полной ее отмены по решению Организатора.

1.4. Действие Программы распространяется на торговые объекты сети «ПерекрестОК» согласно списку, указанного в Приложении 1 настоящих Правил.

1.5. Участникам Программы предоставляется возможность получать скидки и/или иные поощрения в торговых объектах или иных точках обслуживания партнеров Программы (перечень партнеров Программы представлен на Сайте Организатора) в порядке и на условиях, определенных Партнерами. Размеры, виды и иные особенности предоставления скидок и/или иных поощрений в торговых объектах (точках обслуживания) Партнеров не устанавливаются и не регулируются настоящей Программой. Товары, работы, услуги, реализуемые Партнерами, на которые не распространяется настоящая Программа, а также иные условия получения скидок и/или иных поощрений в торговых объектах (точках обслуживания) Партнеров устанавливаются Партнерами.

2. Термины и определения

2.1. **Программа** – процесс взаимодействия Организатора и Участников, в ходе которого Участник, осуществляющий покупки в торговых объектах Организатора (магазины сети «ПерекрестОК») с использованием Карты лояльности любого типа, предусмотренного Правилами, приобретает право на начисление и использование Бонусов и/или получение иных поощрений в соответствии с настоящими Правилами.

2.2. **Организатор Программы** – Общество с ограниченной ответственностью «РольфТрэйд» (УНП 790274799), обеспечивающее выпуск, распространение и обслуживание карт лояльности, контроль за соблюдением правил Программы, а также поддержание актуальной информации о Программе на Сайте Организатора.

2.3. **Сайт Организатора** (далее – Сайт) – www.perekrestok24.by

2.4. **Участник Программы** (далее – Участник) – физическое лицо-покупатель, являющееся держателем Карты лояльности любого типа, имеющее намерение приобрести товар (работу, услугу) и использовать товар исключительно

для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

2.5. **Анкета** – документ на бумажном носителе, выдаваемый Организатором, который при заполнении и подписании физическим лицом-покупателем является волеизъявлением такого лица о намерении стать Участником Программы, а также подтверждает его ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

2.6. **База данных** – информационная модель, которая создается и ведется Организатором Программы и содержит сведения об Участниках Программы (фамилия, имя, отчество, дата рождения, телефон, адрес и т.д.). Информация в Базу данных заполняется на основе Анкеты и хранится в упорядоченном виде.

2.7. **Карта лояльности** (далее – Карта) – идентификационный инструмент Программы (пластиковая карта, обладающая уникальным номером), удостоверяющий право его предъявителя на начисление и использование Бонусов и/или получение иных поощрений при совершении покупок в торговых объектах сети «ПерекрестОК» на условиях, регламентированных настоящими Правилами. В рамках Программы предусмотрены следующие типы Карт: **бонусная Карта, социальная Карта, кобрендинговая Карта и банковская Карта («Мощная картка», банковские платежные карточки ОАО «АСБ Беларусбанк», участвующие в Программе).**

2.8. **Бонусная Карта** – пластиковая карта, реализуемая Организатором в торговых объектах сети «ПерекрестОК» и позволяющая накапливать Бонусы, размер которых изменяется в зависимости от накопленной суммы покупок за предыдущий месяц, а также получать иные поощрения в соответствии с настоящими Правилами. Период накопления суммы покупок – 1 (один) календарный месяц.

2.9. **Социальная Карта** – пластиковая карта, выдаваемая Организатором в торговых объектах сети «ПерекрестОК» бесплатно и позволяющая накапливать Бонусы, размер которых изменяется в зависимости от накопленной суммы покупок за предыдущий месяц, а также получать иные поощрения в соответствии с настоящими Правилами. Период накопления суммы покупок – 1 (один) календарный месяц.

2.10. **Кобрендинговая Карта** – банковская платежная карточка, эмитируемая и реализуемая ОАО «Белагропробанк», по которой можно накапливать Бонусы, размер которых изменяется в зависимости от накопленной суммы покупок за предыдущий месяц, а также получать иные поощрения в соответствии с настоящими Правилами. Период накопления суммы покупок – 1 (один) календарный месяц.

2.11. **«Мощная картка»** – банковская платежная карточка с логотипом программы лояльности «Мощная картка» (зарплатная, сберегательная или кредитная), по которой можно накапливать Бонусы и получать иные поощрения в торговых объектах сети «ПерекрестОК» при условии регистрации в Программе.

2.12. **Банковские платежные карточки ОАО «АСБ Беларусбанк», участвующие в Программе** – банковские платежные карточки, эмитированные ОАО «АСБ Беларусбанк», с **нанесенным штрих-кодом:** клубов «Бархат», «Карт-бланш», «#настарт», «Шчодры», «Персона», «Карта учащегося», «Студенческая карта», кобрендинговые карточки Министерства обороны Республики Беларусь, по

которым можно накапливать Бонусы и получать иные поощрения в торговых объектах сети «ПерекрестОК» при условии регистрации в Программе.

2.13. **Бонус** – условная единица, зачисляемая на Бонусный счет Участника Программы и списываемая с Бонусного счета Участника в соответствии с настоящими Правилами. 1 Бонус = 1 белорусский рубль.

2.14. **Бонусный счет (далее - Счет)** – совокупность учетных и информационных данных об Участнике в Базе данных Программы Организатора, количестве начисленных/использованных Бонусов. Счет не является какой-либо формой банковского, накопительного или финансового счета.

2.15. **Рекламная акция** – маркетинговое и/или рекламное мероприятие, направленное на формирование и повышение лояльности покупателей к Организатору и/или Программе в целом, проводимое по инициативе Организатора и сопровождающееся начислением Бонусов и/или предоставлением Поощрения.

2.16. **Поощрение** – форма стимулирования продаж и повышения лояльности покупателей, реализуемая согласно Правилам, выражающаяся в виде предоставления скидки Участникам при приобретении определенных товаров, предоставления отложенной скидки (начисления Бонусов на Счет Участника и последующего использования Участником накопленных Бонусов на товары в виде скидки), участия в Акциях, определенных Организатором.

2.17. **Приветственные Бонусы** – дополнительные Бонусы, начисляемые Организатором при выполнении Участником определенных условий.

2.18. **Начисление Бонусов** – процедура, в результате которой происходит увеличение количества Бонусов на Счете Участника по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами.


2.19. **Использование Бонусов** – процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Бонусов (списание) на Счете Участника по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами.

2.20. **Аннулирование Бонусов** – процедура списания Бонусов, ранее зачисленных на Бонусный счет Участника без предоставления Участнику соответствующего Поощрения.

2.21. **Блокировка Бонусного счета** – процедура, в результате которой устанавливается запрет на начисление и/или использование Бонусов по Счету.

2.22. **Злоупотребление Программой** – любые действия со стороны Участников, которые будут квалифицированы Организатором, как использование Карты не в соответствии с настоящими Правилами. При выявлении фактов злоупотребления Программой Организатор вправе принять решение о не начислении Участнику Программы Бонусов, а также списании ранее начисленных Бонусов.

2.23. **Контакт-центр** – служба поддержки Программы, созданная Организатором и осуществляющая информационно-справочное обслуживание Участников по телефону +375 44 560 33 75 и мессенджерам (WhatsApps, Viber, Telegram), электронной почте discount@prk.by, а также через форму обратной связи на Сайте Организатора.



2.24. **Личный кабинет** – это раздел Сайта Организатора, который позволяет Участнику Программы получить доступ к данным о состоянии и статистической информации Бонусного счета.

3. Условия и порядок получения Карты

3.1. Участие в Программе является добровольным. Участником может стать любое физическое лицо.

3.2. Для участия в Программе необходимо:

– приобрести Карту за наличный или безналичный расчет на кассе любого торгового объекта сети «ПерекрестОК», участвующего в Программе, либо оформить кобрендинговую Карту в любом отделении ОАО «Белагропробанк»;

– достоверно и полно заполнить Анкету участника Программы информацией о себе либо внести достоверную и полную информацию о себе в форме регистрации на Сайте Организатора в разделе Личный кабинет, подтвердив ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

3.3. Стоимость Бонусной Карты составляет 2 белорусских рубля. Социальная Карта предоставляется бесплатно (ее стоимость равна 0 белорусских рублей). Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке принимать решение об изменении стоимости Карты. Об изменении стоимости Карты Организатор информирует посредством размещения информации на Сайте.

3.4. Для получения Карты необходимо предоставить сотруднику торгового объекта заполненную Анкету вместе с чеком на покупку карты, а также социальное удостоверение (удостоверение пенсионера, инвалида, участника ВОВ, удостоверение многодетной семьи) при условии, если покупатель хочет получить социальную Карту.

3.5. Бонусная либо социальная Карта может быть получена без выполнения каких-либо дополнительных условий при проведении Организатором маркетинговых мероприятий, направленных на привлечение новых покупателей.

3.6. Заполнение Анкеты является обязательным условием для получения Карты в соответствии с настоящими Правилами. Анкета должна быть заполнена в полном объеме (обязательно заполнение всех полей, отмеченных «*»), разборчивым почерком и заверена личной подписью Участника.

3.7. Карта (бонусная, социальная, кобрендинговая) реализуется **активированной**, Участник вправе применить Карту сразу после приобретения либо оформления в любом отделении ОАО «Белагропробанк».

3.8. Оформляя и используя в дальнейшем Карту, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и всеми изменениями, вносимыми в них Организатором.

3.9. Банковские Карты («Мощная картка», банковские платежные карточки ОАО «АСБ Беларусбанк») могут принимать участие в Программе только после регистрации в ней. Для регистрации банковской Карты в Программе необходимо заполнить Анкету, указав штрих-код, нанесенный на оборотной стороне банковской Карты. Срок активации банковской Карты в Программе составляет 7-10 календарных дней. Владелец банковской Карты также может самостоятельно зарегистрироваться в Программе через Личный кабинет на Сайте.

4. Условия начисления Бонусов и порядок их использования

4.1. Бонусы начисляются на Счет Участника при предоставлении Карты лояльности во время совершения покупок Участником в торговых объектах Организатора Программы. Бонусы также могут начисляться на Счет Участника в случае проведения рекламных акций или поощрительных программ, периодически предлагаемых Организатором Программы и/или Партнерами.

4.2. Бонусы начисляются на Счет Участника сразу после совершения покупки, перед которой была предъявлена Карта.

4.3. Начисляемые Бонусы за текущую покупку нельзя использовать для оплаты в данной покупке. Бонусы можно использовать только для оплаты следующих покупок.

4.4. 1 Бонус = 1 белорусский рубль. Минимальная единица исчисления 0,01 Бонус.

4.5. Для начисления Бонусов Участник должен предъявить кассиру перед совершением покупки свою Карту лояльности, а также сообщить кассиру о своем желании использовать бонусы полностью или частично от 0,01 Бонуса (от 1 коп.).

Организатор Программы не несет ответственности за не начисление Бонусов в том случае, если Участник не известил Организатора Программы о том, что покупка сделана в рамках Программы и не предъявил свою Карту перед совершением покупки.

4.6. Если покупка оплачена частично Бонусами, частично денежными средствами (наличными или банковской картой), то Бонусы начисляются только за ту часть покупки, которая оплачена денежными средствами.

4.7. Условия начисления Бонусов:

4.7.1. На Карту лояльности Участника, полученную в соответствии с условиями настоящих Правил, начисляются Бонусы в размере до 4% от суммы покупок, совершенных в предыдущем месяце, согласно Таблице 1:

Таблица 1

Сумма покупок в предыдущем месяце	% от суммы покупок по бонусным Картам	% от суммы покупок по социальным Картам
Менее 99,99 руб. (включительно)	0	0,5%
От 100,00 руб. до 199,99 руб. (включительно)	0,5%	1,0%
От 200,00 руб. до 399,99 руб. (включительно)	1,0%	2,0%
Свыше 400,00 руб.	3,0%	4,0%

В первый месяц после приобретения (получения) Бонусной Карты Бонусы не начисляются.

В первый месяц после приобретения (получения) Социальной Карты Бонусы начисляются в размере 0,5% от суммы покупок.

4.7.2. На кобрендинговую Карту Участника Бонусы начисляются в размере до 5% от суммы покупок, совершенных в предыдущем месяце, согласно Таблице 2:

Таблица 2

Сумма покупок в предыдущем месяце	% от суммы покупок по кобрендинговым Картам
Менее 99,99 руб. (включительно)	1,0%
От 100,00 руб. до 199,99 руб. (включительно)	2,0%
От 200,00 руб. до 399,99 руб. (включительно)	3,0%
Свыше 400,00 руб.	5,0%

4.7.3. Бонусы не начисляются при покупке:

- алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива;
- табачных изделий;
- продукции собственного производства (разделка из свинины, говядины и мяса птицы);
- товаров, участвующих в акциях и отмеченных специальными ценниками;
- товаров, цены на которые регулируются законодательством;
- свежих фруктов, овощей, грибов;
- молока, творога, сметаны, кефира, сыров (РБ);
- масла сливочного и растительного;
- хлеба и хлебобулочных изделий;
- фасовочной тары, упаковки (пакеты);
- подарочных сертификатов;
- иных товаров согласно перечня, установленного ООО «РольфТрэйд».

4.7.4. Бонусы по банковским картам («Мощная картка», банковские платежные карточки ОАО «АСБ Беларусбанк», участвующие в Программе) начисляются на тех же условиях, что и по Бонусной Карте (п.4.7.1).

4.7.5. При покупках в период за 3 дня до дня рождения, в сам день рождения и 3 дня после него Бонусы начисляются в размере 5% (по кобрендинговым Картам в размере 6%) от суммы покупки, за исключением товаров, указанных в п. 4.7.3. Также в этот период предоставляется скидка 25% на пиццы, суши и торты собственного производства при условии предъявления Участником Карты перед совершением покупки. Дата рождения Участника определяется согласно данным анкеты, заполненной Участником при приобретении Карты либо в Личном кабинете на Сайте Организатора.

4.8. Бонусы накапливаются и сохраняются на Карте Участника. При неиспользовании Карты в течение 60 (шестидесяти) календарных дней, накопленные на Карте Бонусы автоматически аннулируются на Счете Участника Программы.

4.9. Участник, накопивший Бонусы на своем Счете, имеет право использовать Бонусы как скидку при реализации Организатором Программы товаров в соответствии с настоящими Правилами.

4.10. Участник Программы имеет право использовать накопленные на его счете Бонусы для оплаты любых покупок **за исключением** оплаты:

- алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива;
- табачных изделий;

- товаров, цены на которые регулируются законодательством;
- продукции собственного производства (разделка из свинины, говядины и мяса птицы)
- товаров, участвующих в акциях и отмеченных специальными ценниками;
- фасовочной тары, упаковки (пакеты);
- подарочных сертификатов;
- иных товаров согласно перечня, установленного ООО «РольфТрэйд».

4.11. Участник при оплате покупки получает скидку в размере до 99% (включительно) суммы покупки, при этом:

- за каждую единицу любого штучного товара в чеке Участник должен оплатить не менее 1 копейки;
- за каждый килограмм весового товара в чеке Участник должен оплатить не менее 15 копеек.

4.12. При совершении покупки Участник Программы может использовать не всю накопленную сумму Бонусов. Допускается использовать Бонусы по частям. При этом при оплате за покупку Бонусами сумма начисления Бонусов уменьшается пропорционально сумме оплаты Бонусами. Иными словами, на сумму оплаченных Бонусов, Бонусы не начисляются.

4.13. При обмене или возврате товаров, оплаченных Бонусами, Участнику на Карту производится возврат Бонусов в том количестве, которое было использовано при совершении покупки. Также возврату подлежат денежные средства, которые были использованы при совершении покупки, за вычетом суммы израсходованных Бонусов. Для оформления возврата Бонусов Участник должен иметь при себе чек на покупку.

4.14. Организатор Программы оставляет за собой право списывать со Счета Участника любые Бонусы, которые были начислены ошибочно, без уведомления Участника.


4.15. В процессе работы Программы Организатор вправе изменять условия и размер начисляемого при совершении покупки Бонуса.

5. Правила пользования Картами

5.1. Участник Программы вправе передать Карту другим лицам на свое усмотрение (за исключением кобрендинговой Карты). Ответственность за последствия, связанные с такой передачей Карты, в полном объеме возложена на держателя этой Карты.

5.2. В случае утери/хищения Карты Участнику Программы необходимо обратиться в любой торговый объект сети «ПерекрестОК» и написать заявление на блокировку Карты, либо обратиться в Контакт-центр и сообщить номер своей Карты, номер мобильного телефона, внесенного в персональные данные Участника Программы, и желание заблокировать Карту.

5.3. Участник Программы вправе обратиться в любой торговый объект сети «ПерекрестОК» и написать заявление на перенос накопленной суммы Бонусов с утерянной/похищенной/изношенной Карты на новую Карту (получается или приобретается на кассе заблаговременно). К заявлению также необходимо



приложить новую заполненную Анкету участника Программы. Перенос истории осуществляется в течение **10-ти рабочих дней**.

5.4. Ответственность за сохранность Карты, ограничение от несанкционированного доступа третьих лиц полностью лежит на ее держателе. В случае утери/хищения Карты, Организатор не несет ответственности за последствия, связанные с дальнейшим использованием утерянной/похищенной Карты, а также за несанкционированное использование третьими лицами Карты до момента ее блокировки Организатором.

5.5. Организатор не несет ответственности за износ Карты. Во избежание нарушений работоспособности Карты рекомендуется хранить Kartu в специально отведенном месте (отдельная секция портмоне, кошелек и т.д.) отдельно от других предметов (ключей, телефонов, маникюрных ножниц и т.д.).

5.6. Сумма накопленных Бонусов и покупок указывается в чеке при условии предъявления Карты при расчете за покупку, а также отражается в Личном кабинете на Сайте Организатора Программы.

5.7. Участник Программы гарантирует, что в рамках Программы приобретает товар исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Участниками Программы не могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели.


6. Использование персональных данных Участника Программы

6.1. Предоставленная Участником Программы персональная информация является конфиденциальной. Подписывая Анкету, Участник дает свое согласие на сбор, хранение и последующую обработку персональных данных, которые Организатор осуществляет в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Участник Программы соглашается с тем, что его персональная информация может быть использована Организатором или привлеченными Организатором третьими лицами, в связи с его участием в рекламных мероприятиях, в том числе для:

- информирования Участников Программы о возможности принимать участие в рекламных мероприятиях Организатора;
- связи Организатора и Участников Программы в рамках новостной и рекламной рассылки;
- рекомендации (рекламирования) товаров, работ и услуг, которые могут быть интересны Участникам Программы, на усмотрение Организатора;
- проведения опросов и исследований;
- иных, не запрещенных законодательством, целей.

6.2. Участник вправе отказаться от новостных и рекламных рассылок Организатора. Для этого Участнику необходимо сделать соответствующую отметку в Анкете участника Программы. Также можно обратиться в Контакт-центр или через форму обратной связи на Сайте.

6.3. Держатель Карты является участником рекламных мероприятий (рекламных игр, акций и т.д.), организованных для держателей Карт. Согласие держателя Карты на участие в рекламных мероприятиях (рекламных играх, акциях и т.д.) будет выражаться путем использования Карты при приобретении товаров,



участвующих в рекламных мероприятиях (рекламных играх, акциях и т.д.), если иное не предусмотрено в правилах проведения конкретных рекламных мероприятий. В случае несогласия на участие в конкретном рекламном мероприятии (рекламной игре, акции и т.д.) держатель Карты обязуется уведомить об этом Организатора.

6.4. В случае изменения своих персональных данных Участник должен предоставить Организатору обновленную информацию, обратившись в Контакт-центр (в том числе через форму обратной связи на Сайте), указав номер Карты и информацию, которую необходимо изменить. В случае невыполнения Участником данного требования Организатор не несет ответственности за неблагоприятные последствия, связанные с использованием некорректных данных. Обновление информации осуществляется в течение 3-х рабочих дней после обращения Участника. Участник также может самостоятельно внести изменения в Личном кабинете в разделе «Профиль».

7. Прочие условия

7.1. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в настоящие Правила без предварительного уведомления Участников. Организатор обязан информировать Участников о внесенных изменениях путем размещения соответствующей информации на Сайте.

7.2. Участник обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Программу. Незнание условий Программы не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны Участника к Организатору.

7.3. Организатор вправе приостановить либо прекратить участие в Программе любого Участника и заблокировать Карту без уведомления в случаях, если:

- Участник не соблюдает настоящие Правила, а также условия рекламных мероприятий, обязательным требованием участия в которых является владение Картой;

- Участник совершил действия, расцениваемые Организатором как мошеннические, обманные или иные противоправные действия, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, нематериальные и прочие неблагоприятные последствия, как для Организатора, так и для самого Участника или иных Участников, а также любого третьего лица;

- Участник злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми ему в рамках Программы;

- Участник при заполнении Анкеты, а также в любых иных случаях предоставляет информацию, вводящую в заблуждение Организатора либо не соответствующую действительности;

- в случае отсутствия подписи Участника в Анкете, а также, если в Анкете присутствуют незаполненные обязательные поля либо данные, заполненные неразборчивым почерком;

- участник не использует Карту в целях накопления Бонусов в торговых объектах сети «ПерекрестОК» более 1 года.

При этом денежные средства, оплаченные Участником при оформлении Карты, возврату не подлежат.



7.4 Организатор вправе в одностороннем порядке прекратить действие Программы в любое время по своему усмотрению. Информация о приостановлении или прекращении действия Программы доводится до Участников не менее чем за 5 (пять) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Программы путем размещения информации на Сайте.

7.5. В случае прекращения действия Программы Участник имеет право на начисление и/или использование Бонусов, а также получение иных поощрений, предусмотренных Программой, до даты прекращения действия Программы.

7.6. При расчетах с Участником Организатор имеет право временно отказать Участнику в начислении и/или использовании Бонусов, получении иных поощрений в случае отсутствия на момент обращения Участника технической (отсутствие связи с Базой данных, проведение технических и/или организационных работ, техническая поломка оборудования и т.п.) или иной возможности для этого.

7.7. Участник, принимающий участие в акциях, должен самостоятельно ознакомиться с правилами участия в стимулирующих мероприятиях, проводимых Организатором, через каналы коммуникации (Сайт, информация в торговых объектах и др.).

7.8. Все возможные претензии Участников Программы в отношении организации Программы могут быть адресованы Организатору Программы по адресу: 212038, Республика Беларусь, г. Могилев, ул. Мовчанского, 53, оф.1.



Приложение 1
к Правилам программы лояльности «ПерекрестОК»

Список адресов торговых объектов сети «ПерекрестОК», в которых распространяется действие Программы:

- «ПерекрестОК-1», г. Могилев, пр-т Пушкинский, 24
- «ПерекрестОК-2», г. Могилев, ул. Комсомольская, 10/14
- «ПерекрестОК-4», г. Могилев, ул. Симонова, 69
- «ПерекрестОК-5», г. Могилев, пр-т Мира, 25
- «ПерекрестОК-6», г. Могилев, б-р Непокорённых, 76а
- «ПерекрестОК-8», г. Могилев, ул. Крупской, 186
- «ПерекрестОК-9», г. Могилев, пр-т Пушкинский, 69б
- «ПерекрестОК-11», г. Могилев, ул. Первомайская, 12/2
- «ПерекрестОК-12», г. Могилев, пр-т Пушкинский, 35б
- «ПерекрестОК центр», г. Могилев, ул. Космонавтов, 2
- «ПерекрестОК», г. Могилев, ул. Грюнвальдская, 26-465
- «ПерекрестОК Авеню», г. Могилев, ул. Якубовского, 44
- «Городок», г. Могилев, ул. Якубовского, 17а
- «ПерекрестОК», г. Бобруйск, ул. Интернациональная, 68
- «ПерекрестОК Centropol», г. Минск, ул. Свердлова, 11