

## Правила Программы лояльности «ПерекрестОК»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок действия Программы лояльности (далее - Программа), условия участия в Программе, систему предоставления Скидок, порядок приобретения, активации и пользования соответствующей Картой лояльности, идентификации Карты лояльности.

С момента получения Карты лояльности Участник вступает во взаимоотношения с Организатором, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Скидок и/или иных поощрений в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Программа действует с момента ее запуска и до полной ее отмены по решению Организатора.

1.3. Действие Программы распространяется на торговые объекты «ПерекрестОК» согласно списка, указанного в Приложении 1 настоящих Правил.

### 2. Термины и определения

2.1. **Программа** – процесс взаимодействия Организатора и Участников, в ходе которого Участник, осуществляющий покупки в торговых объектах Организатора (магазины «ПерекрестОК») с использованием Карты лояльности любого типа, предусмотренного Правилами, приобретает право на получение Скидок и/или иных поощрений в соответствии с настоящими Правилами.

2.2. **Организатор Программы** – Общество с ограниченной ответственностью «РольфТрэйд» (УНП 790274799), обеспечивающее выпуск, распространение и обслуживание карт лояльности, контроль за соблюдением правил Программы, а также поддержание актуальной информации о Программе на Сайте Организатора.

2.3. **Сайт Организатора** (далее – Сайт) – [www.perekrestok24.by](http://www.perekrestok24.by)

2.4. **Участник Программы** (далее – Участник) – физическое лицо-покупатель, являющееся держателем Карты лояльности любого типа, имеющее намерение приобрести товар (работу, услугу) и использовать товар исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

2.5. **Анкета** – документ на бумажном носителе, выдаваемый Организатором, который при заполнении и подписании физическим лицом-покупателем является волеизъявлением такого лица о намерении стать Участником Программы, а также подтверждает его ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

2.6. **Карта лояльности** (далее – Карта) – идентификационный инструмент Программы (пластиковая карта, обладающая уникальным номером), удостоверяющий право его предъявителя на получение Скидки и/или иных поощрений при совершении покупок в торговых объектах «ПерекрестОК» на условиях, регламентированных настоящими Правилами. В рамках Программы предусмотрены следующие типы карт: **накопительная Карта, социальная Карта и банковская Карта («Мощная картка»).**



2.7. **Накопительная Карта** – пластиковая карта, реализуемая Организатором в торговых объектах «ПерекрестОК» и позволяющая получать **Скидку, размер которой изменяется в зависимости от общей накопленной суммы покупок**, а также иные поощрения в соответствии с настоящими Правилами. При этом период накопления сумм покупок не ограничен.

2.8. **Социальная Карта** – пластиковая карта, выдаваемая Организатором в торговых объектах «ПерекрестОК» бесплатно и позволяющая получать **фиксированную Скидку** на товары, а также иные поощрения в соответствии с настоящими Правилами.

2.9. **«Мощная картка»** – банковская платежная карточка с логотипом программы лояльности «Мощная картка» (зарплатная, сберегательная или кредитная), по которой можно получать Скидки и/или иные поощрения в торговых объектах «ПерекрестОК» при условии регистрации в Программе.

2.10. **Процент скидки** (далее – Скидка) – процент, на который снижается стоимость товаров в чеке при применении Карты с учетом исключений, указанных в Приложении 2 настоящих Правил.

2.11. **Разовая скидка** – единовременное снижение розничной цены товара, осуществляемое в соответствии с условиями настоящих Правил.

2.12. **Контакт-центр** – служба поддержки Программы, созданная Организатором и осуществляющая информационно-справочное обслуживание Участников по телефону +375 44 560 33 75 и мессенджерам (WhatsApps, Viber, Telegram), электронной почте [discount@prk.by](mailto:discount@prk.by), а также через форму обратной связи на Сайте Организатора.

### **3. Условия и порядок получения дисконтной карты**

3.1. Участие в Программе является добровольным. Участником может стать любое физическое лицо.

3.2. Для участия в Программе необходимо:

- приобрести Карту за наличный или безналичный расчет на кассе любого торгового объекта «ПерекрестОК», участвующего в Программе,
- достоверно и полно заполнить Анкету участника Программы информацией о себе.

3.3. Стоимость накопительной Карты составляет 2 белорусских рубля. Социальная Карта предоставляется бесплатно (ее стоимость равна 0 белорусских рублей). Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке принимать решение об изменении стоимости Карты. Об изменении стоимости Карты Организатор информирует посредством размещения информации на Сайте.

3.4. Для получения Карты необходимо предоставить сотруднику торгового объекта заполненную Анкету вместе с чеком на покупку карты, а также социальное удостоверение (удостоверение пенсионера, инвалида, участника ВОВ, удостоверение многодетной семьи) при условии, если покупатель хочет получить социальную Карту.

3.5. Заполнение Анкеты является обязательным условием для получения Карты и Скидок в соответствии с настоящими Правилами. Анкета должна быть

заполнена в полном объеме (обязательно заполнение всех полей, отмеченных «\*»), разборчивым почерком и заверена личной подписью Участника.

3.6. Карта реализуется **активированной**, Участник вправе применить Карту сразу после приобретения.

3.7. Оформляя и используя в дальнейшем Карту, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и всеми изменениями, вносимыми в них Организатором.

3.8. Банковские платежные карточки «Мощная картка» могут принимать участие в Программе сети магазинов «ПерекрестОК» только после регистрации в ней. Для регистрации «Мощная картка» в Программе необходимо заполнить Анкету участника Программы, указав штрих-код, нанесенный на оборотной стороне карточки. Срок активации «Мощная картка» в Программе составляет 7-10 календарных дней.

#### **4. Условия и размеры предоставления скидок**

4.1. Скидки в торговых объектах сети «ПерекрестОК» предоставляются в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Для получения Скидки по Программе и/или накопления сумм покупок в Программе необходимо предоставить Карту кассиру в любой момент сканирования приобретаемых товаров **до закрытия чека**.

4.3. В торговых объектах «ПерекрестОК», участвующих в Программе, Скидка на товары по накопительной Карте предоставляется с момента ее приобретения (получения) в размере 1% от стоимости товаров. В дальнейшем размер предоставляемой Скидки изменяется в зависимости от общей накопленной суммы покупок, согласно Таблице 1 – «Шкала скидок».

**Скидка по накопительной Карте предоставляется при совершении покупки на сумму свыше 5 руб.**

Таблица 1 – «Шкала скидок»

<b>Общая накопленная сумма покупок</b>	<b>Размер скидки, %</b>
Менее 99,99 руб. (включительно)	1%
От 100,00 руб. до 349,99 руб. (включительно)	2%
От 350,00 руб. до 699,99 руб. (включительно)	3%
От 700,00 руб. до 1 999,99 руб. (включительно)	4%
Более 2 000,00 руб. (включительно)	5%

4.4. Скидка на товары по социальной Карте является фиксированной и предоставляется в размере 5% (если покупка совершена до 14:00) и в размере 3% (если покупка совершена после 14:00).

**Скидка по социальной Карте предоставляется при совершении покупки на сумму свыше 3 руб.**

4.5. Скидка по «Мощной картке» предоставляется на тех же условиях, что и по накопительной Карте: с момента регистрации карточки «Мощная картка» в Программе размер Скидки равен 1%. В дальнейшем размер предоставляемой

Скидки изменяется в зависимости от общей накопленной суммы покупок (период накопления не ограничен).

**Скидка по «Мощной карте» предоставляется при совершении покупки на сумму свыше 5 руб.**

4.6. Покупатели, совершившие единовременную покупку в торговых объектах «ПерекрестОК», получают следующую разовую скидку в зависимости от суммы чека:

- 1) в размере 5 % – при покупке на сумму от 50 руб. и выше;
- 2) в размере 7% – при покупке на сумму от 100 руб. и выше.

При выполнении указанных выше условий разовая скидка дается всем покупателям, независимо от того, являются ли они держателями Карт Программы. Данная сумма покупки суммируется с накоплениями на Карте.

4.7. Скидка 7% предоставляется в день рождения, 3 дня до него и 3 дня после (на каждую покупку в течение этого периода) на основании данных из Анкеты, заполненной Участником Программы, и при предъявлении Карты. При этом если Карта накопительная, сумма покупки должна быть свыше 5 руб., если социальная – сумма покупки должна быть свыше 3 руб.

4.8. **Скидка по всем типам Карт не распространяется** на группы товаров, указанные в Приложении 2 настоящих Правил.

4.9. **Предъявление Карты является обязательным** для получения Скидок и/или иных поощрений, предусмотренных Программой. Любая сумма покупок с применением Карты учитывается в общей сумме накоплений.

4.10. Скидки по Программе не суммируются друг с другом. При наличии двух и более Скидок на один и тот же товар применяется максимальная из возможных Скидок.

4.11. При обмене или возврате товара, приобретенного со Скидкой, держателю Карты будет возвращена сумма, фактически уплаченная за данный товар (т.е. с учетом предоставленной Скидки). Покупатель должен иметь при себе чек на покупку. При этом сумма покупки будет вычтена из общей накопленной суммы покупок.

4.12. В процессе работы Программы условия предоставления Скидок могут изменяться, могут появляться новые размеры Скидок.

## **5. Правила пользования дисконтными Картами**

5.1. Участник Программы вправе передать Карту другим лицам на свое усмотрение. Ответственность за последствия, связанные с такой передачей Карты, в полном объеме возложена на держателя этой Карты.

5.2. В случае утери/хищения Карты Участнику Программы необходимо обратиться в любой торговый объект «ПерекрестОК» и написать заявление на блокировку Карты, либо обратиться в Контакт-центр и сообщить номер своей Карты, номер мобильного телефона, внесенного в персональные данные Участника Программы, и желание заблокировать Карту.

5.3. Участник Программы вправе обратиться в любой торговый объект «ПерекрестОК» и написать заявление на перенос накопленной суммы покупок с утерянной/похищенной/изношенной Карты на новую Карту (получается или



приобретается на кассе заблаговременно). К заявлению также необходимо приложить новую заполненную Анкету участника Программы. Перенос истории осуществляется **в течение 10-ти рабочих дней**.

5.4. Ответственность за сохранность Карты, ограничение от несанкционированного доступа третьих лиц полностью лежит на ее держателе. В случае утери/хищения Карты, Организатор не несет ответственности за последствия, связанные с дальнейшим использованием утерянной/похищенной Карты.

5.5. Во избежание нарушений работоспособности Карты рекомендуется хранить Карту в специально отведенном месте (отдельная секция портмоне, кошелек и т.д.) отдельно от других предметов (ключей, телефонов, маникюрных ножниц и т.д.).

5.6. Держатель Карты может **узнать сумму накопленных покупок**, обратившись в Контакт-центр по телефону +375 44 560 33 75, а также отправив запрос через форму обратной связи на Сайте Организатора. Информация о сумме накоплений предоставляется в течение 3-х рабочих дней с момента обращения.

Сумма накопленных покупок также указывается в чеке при условии предъявления Карты при расчете за покупку.

5.7. Участник Программы гарантирует, что в рамках Программы приобретает товар исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Участниками Программы не могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели.

## **6. Использование персональных данных Участника Программы**

6.1. Предоставленная Участником Программы персональная информация является конфиденциальной. Подписывая Анкету Участник дает свое согласие на сбор, хранение и последующую обработку персональных данных, которые Организатор осуществляет в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Участник Программы соглашается с тем, что его персональная информация может быть использована Организатором или привлеченными Организатором третьими лицами, в связи с его участием в рекламных мероприятиях, в том числе для:

- информирования Участников Программы о возможности принимать участие в рекламных мероприятиях Организатора;
- связи Организатора и Участников Программы в рамках новостной и рекламной рассылки;
- рекомендации (рекламирования) товаров, работ и услуг, которые могут быть интересны Участникам Программы, на усмотрение Организатора;
- проведения опросов и исследований;
- иных, не запрещенных законодательством, целей.

6.2. Участник вправе отказаться от новостных и рекламных рассылок Организатора. Для этого Участнику необходимо сделать соответствующую отметку в Анкете участника Программы. Также можно обратиться в Контакт-центр.

6.3. Держатель Карты является участником рекламных мероприятий (рекламных игр, акций и т.д.), организованных для держателей Карт. Согласие



держателя Карты на участие в рекламных мероприятиях (рекламных играх, акциях и т.д.) будет выражаться путем использования Карты при приобретении товаров, участвующих в рекламных мероприятиях (рекламных играх, акциях и т.д.), если иное не предусмотрено в правилах проведения конкретных рекламных мероприятий. В случае несогласия на участие в конкретном рекламном мероприятии (рекламной игре, акции и т.д.) держатель Карты обязуется уведомить об этом Организатора.

6.4. В случае изменения своих персональных данных Участник должен предоставить Организатору обновленную информацию, обратившись в Контакт-центр, указав номер Карты и информацию, которую необходимо изменить. В случае невыполнения Участником данного требования Организатор не несет ответственности за неблагоприятные последствия, связанные с использованием некорректных данных.

## **7. Прочие условия**

7.1. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в настоящие Правила без предварительного уведомления Участников. Организатор обязан информировать Участников о внесенных изменениях путем размещения соответствующей информации на Сайте.

7.2. Участник обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Программу. Незнание условий Программы не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны Участника к Организатору.

7.3. Организатор вправе приостановить либо прекратить участие в Программе любого Участника и заблокировать Карту без уведомления в случаях, если:

- Участник не соблюдает настоящие Правила, а также условия рекламных мероприятий, обязательным требованием участия в которых является владение Картой;

- Участник совершил действия, расцениваемые Организатором как мошеннические, обманные или иные противоправные действия, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, нематериальные и прочие неблагоприятные последствия, как для Организатора, так и для самого Участника или иных Участников, а также любого третьего лица;

- Участник злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми ему в рамках Программы;

- Участник при заполнении Анкеты, а также в любых иных случаях предоставляет информацию, вводящую в заблуждение Организатора либо не соответствующую действительности;

- в случае отсутствия подписи Участника в Анкете, а также, если в Анкете присутствуют незаполненные поля либо данные, заполненные неразборчивым почерком.

При этом денежные средства, оплаченные Участником при оформлении Карты, возврату не подлежат.

7.4 Организатор вправе в одностороннем порядке прекратить действие Программы в любое время по своему усмотрению. Информация о приостановлении или прекращении действия Программы доводится до Участников не менее чем за 30



(тридцать) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Программы путем размещения информации на Сайте.

7.5. В случае прекращения действия Программы Участник имеет право на получение Скидок, предусмотренных Программой, до даты прекращения действия Программы.

7.6. Организатор не несёт ответственности за сбои в работе провайдера и электросетей, повлекшие за собой невозможность своевременно активировать Карту и выполнить взятые на себя обязательства по предоставлению Скидки на приобретаемые товары.

7.7. Учет суммы покупки в общей массе накоплений на дисконтной Карте осуществляется сразу же после совершения покупки. В случаях, когда имели место сбои в работе провайдера связи или электросетей, это может занять большее время.

7.8. Участник, принимающий участие в акциях, должен самостоятельно ознакомиться с правилами участия в стимулирующих мероприятиях, проводимых Организатором, через каналы коммуникации (Сайт, информация в торговых объектах и др.).



**Приложение 1**  
**к Правилам Программы лояльности**  
**«ПерекрестОК»**

Список адресов торговых объектов «ПерекрестОК», в которых действует Программа лояльности:

- «ПерекрестОК-1», пр-т Пушкинский, 24
- «ПерекрестОК-2», ул. Комсомольская, 10/14
- «ПерекрестОК-3», ул. Лепешинского, 22/36
- «ПерекрестОК-4», ул. Симонова, 69
- «ПерекрестОК-5», пр-т Мира, 25
- «ПерекрестОК-6», б-р Непокорённых, 76а
- «ПерекрестОК-8», пр-т Шмидта, 70а
- «ПерекрестОК-9», пр-т Пушкинский, 69б
- «ПерекрестОК-10», ул. Крупской, 186
- «ПерекрестОК-11», ул. Первомайская, 12/2
- «ПерекрестОК-12», пр-т Пушкинский, 35б
- «ПерекрестОК центр», ул. Космонавтов, 2
- «ПерекрестОК», ул. Мовчанского, 53
- «ПерекрестОК Авеню», ул. Якубовского, 44
- «ПерекрестОК», г. Бобруйск, ул. Интернациональная, 68



**Приложение 2**  
**к Правилам Программы лояльности**  
**«ПерекрестОК»**

Перечень групп товаров, на которые **не распространяются** Скидки по Программе:

- алкогольные напитки, слабоалкогольные напитки, пиво;
- табачные изделия;
- цельномолочная продукция (молоко стерилизованное и пастеризованное любой жирности, сметана любой жирности, творог любой жирности, кефир и БИО продукты любой жирности);
- продукция собственного производства (разруб: полуфабрикаты и разделка из свинины, говядины и мяса птицы);
- фасовочная тара и упаковка;
- товары с фиксированными ценами, которые регулируются государством;
- товары, участвующие в акциях и отмеченные специальными ценниками;
- иные товары согласно перечня, установленного ООО «РольфТрэйд»;
- товары, расчет за которые осуществляется с помощью карт рассрочки («Халва», «Карта покупок», «Магнит», «SMART карта» и др.), банковскими картами клубов «Бархат», «Карт-бланш», «#настарт», «Шчодры», «Персона», эмитированными ОАО «АСБ Беларусбанк». **Исключением является скидка 7% в день рождения: скидка сохраняется при расчете за товары картами рассрочки.**